

HER COSMIC BRAND

Chiara Elle — Chiara Paola Lampasona

TERMINI E CONDIZIONI DI SERVIZIO TERMS AND CONDITIONS OF SERVICE

Versione 2.0 — Version 2.0 — Data / Date: 29/09/2026

Nota linguistica: In caso di conflitto tra la versione italiana e quella inglese, la versione italiana prevale per gli utenti residenti nell'Unione Europea.

Language note: In the event of any conflict between the Italian and English versions, the Italian version shall prevail for users resident in the European Union.

Art. 1 — Identificazione del Gestore

Il presente sito web e la relativa piattaforma didattica (di seguito «Piattaforma») sono gestiti da:

- Ragione sociale: **Chiara Paola Lampasona (Her Cosmic Brand)**;
- Partita IVA: **IT01455600450**
- Indirizzo di esercizio: **Via Dei Colli, 15/A, 54100 Massa (MS), Italia**
- Sito web: **www.hercosmicbrand.com**
- E-mail: **hello@chiaraelle.com**
- PEC: **chiaralampasona@pec.it**

(di seguito anche «Gestore» o «Noi»).

English version

Art. 1 — Identification of the Service Provider

This website and the related learning platform (hereinafter «Platform») are operated by:

- *Legal name: **Chiara Paola Lampasona (Her Cosmic Brand)**;*
- *VAT number: **IT01455600450***
- *Business address: **Via Dei Colli, 15/A, 54100 Massa (MS), Italy***
- *Website: **www.hercosmicbrand.com***
- *E-mail: **hello@chiaraelle.com***
- *Certified email (PEC): **chiaralampasona@pec.it***

(hereinafter also «Provider» or «We»)

Art. 2 — Definizioni

Ai fini dei presenti Termini si intende per:

- «**Piattaforma**»: il sito web www.hercosmicbrand.com e le piattaforme collegate.
- «**Servizio**»: la fornitura, tramite la Piattaforma, dei Contenuti Digitali acquistati e degli strumenti accessori. Il termine è utilizzato per comodità espositiva e non incide sulla qualificazione dei Corsi come contenuto digitale (art. 7.1).
- «**Corso**»: il contenuto educativo audiovisivo preregistrato su tematiche di brand e marketing messo a disposizione degli Utenti registrati.
- «**Contenuto Digitale**»: il Corso e ogni altro materiale digitale (PDF, template, risorse scaricabili) incluso nell'offerta acquistata.
- «**Utente**» o «**Consumatore**»: la persona fisica che accede alla Piattaforma per finalità estranee all'attività professionale svolta (B2C), ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) D.Lgs. 206/2005.
- «**Cliente Professionale**»: la persona fisica o giuridica che acquista nell'esercizio della propria attività imprenditoriale o professionale (B2B).
- «**Account ThriveCart**»: l'area personale riservata creata dall'Utente sulla piattaforma ThriveCart Learn tramite il link di attivazione ricevuto via e-mail dopo l'acquisto.
- «**Ordine**»: la richiesta di acquisto perfezionata tramite il checkout della Piattaforma.
- «**Periodo di Accesso**»: il periodo durante il quale l'Utente può fruire dei Contenuti Digitali acquistati, come indicato nella descrizione del Corso al momento dell'acquisto.
- «**Waiting List**»: il servizio di pre-registrazione per essere informati dell'apertura delle vendite di un Corso specifico.
- «**Newsletter**»: il servizio di comunicazione periodica via e-mail gestito tramite Kit.

English version

Art. 2 — Definitions

For the purposes of these Terms, the following definitions apply:

- «**Platform**»: the website www.hercosmicbrand.com and the linked platforms.
- «**Service**»: the supply, through the Platform, of the purchased Digital Content and related tools. The term is used for convenience only and does not affect the qualification of the Courses as digital content (art. 7.1).
- «**Course**»: the pre-recorded audiovisual educational content on branding and marketing topics made available to registered users.
- «**Digital Content**»: the Course and any other digital materials (PDFs, templates, downloadable resources) included in the purchased offer.
- «**User**» or «**Consumer**»: a natural person accessing the Platform for purposes outside their trade, business, craft or profession (B2C), pursuant to Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005).
- «**Professional Client**»: a natural or legal person purchasing in the exercise of their trade, business or profession (B2B).
- «**ThriveCart Account**»: the personal reserved area created by the User on ThriveCart Learn via the activation link received by email after purchase.
- «**Order**»: a purchase request completed through the Platform checkout.
- «**Access Period**»: the period during which the User may access the purchased Digital Content, as indicated in the Course description at the time of purchase.
- «**Waiting List**»: the pre-registration service to be notified when sales for a specific Course open.
- «**Newsletter**»: the periodic email communication service managed via Kit.

Art. 3 — Oggetto e Ambito di Applicazione

I presenti Termini e Condizioni di Servizio (di seguito «Termini») disciplinano l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma, l'acquisto dei Corsi e ogni altra operazione compiuta dall'Utente nel perimetro del Servizio.

I Termini si applicano a tutti gli Utenti e Clienti Professionali che accedono alla Piattaforma. Le norme di tutela del consumatore (es. D. Lgs. 206/2005) si applicano esclusivamente agli acquisti effettuati da Consumatori.

English version

Art. 3 — Object and Scope of Application

These Terms and Conditions of Service (hereinafter «Terms») govern access to and use of the Platform, the purchase of Courses, and all other transactions carried out by the User within the scope of the Service.

These Terms apply to all Users and Professional Clients accessing the Platform. Consumer protection rules (ex. pursuant to Italian Consumer Code) apply exclusively to purchases made by Consumers.

Art. 4 — Limitazione Geografica del Servizio

Il Servizio è destinato esclusivamente a utenti residenti nell'Unione Europea. Gli utenti extra UE non sono autorizzati ad acquistare o accedere al Servizio. Il Gestore si riserva il diritto di annullare gli ordini effettuati da utenti residenti fuori dall'UE, con rimborso integrale dell'importo pagato.

English version

Art. 4 — Geographic Limitation of the Service

The Service is intended exclusively for users resident in the European Union. Extra UE Users are not authorised to purchase or access the Service. The Provider reserves the right to cancel orders placed by users resident outside the EU, with a full refund of the amount paid.

Art. 5 — Accettazione dei Termini

L'accesso alla Piattaforma, la registrazione di un Account ThriveCart e/o l'acquisto di un Corso implicano la lettura, la comprensione e l'integrale accettazione dei presenti Termini, della Privacy Policy e della Cookie Policy.

L'Utente che non accetta i presenti Termini è tenuto ad astenersi dall'utilizzo del Servizio.

In caso di conflitto tra la versione italiana e quella inglese dei presenti Termini, la versione italiana prevale per tutti gli utenti residenti nell'Unione Europea.

English version

Art. 5 — Acceptance of Terms

Accessing the Platform, registering a ThriveCart Account and/or purchasing a Course implies having read, understood and fully accepted these Terms, the Privacy Policy and the Cookie Policy.

Users who do not accept these Terms must refrain from using the Service.

In the event of any conflict between the Italian and English versions of these Terms, the Italian version shall prevail for all users resident in the European Union.

Art. 6 — Registrazione Account

A seguito del completamento del pagamento, l'Utente riceve via e-mail un link di attivazione personale. Tramite tale link, l'Utente crea un Account sulla piattaforma, attraverso il quale accede ai Contenuti Digitali acquistati.

L'Utente è tenuto a:

- essere maggiorenne (18 anni compiuti) e avere piena capacità contrattuale;
- fornire dati di registrazione veritieri, aggiornati e completi;
- custodire le proprie credenziali di accesso con la massima riservatezza;
- non cedere, condividere o trasferire a terzi le proprie credenziali o il link di attivazione.

Qualsiasi attività svolta tramite l'Account è imputata all'Utente titolare. In caso di accesso non autorizzato, l'Utente deve darne immediata comunicazione al Gestore all'indirizzo hello@chiarabelle.com email.

La condivisione delle credenziali o del link di attivazione con terzi costituisce violazione contrattuale grave e legittima il Gestore a revocare l'accesso senza rimborso.

English version

Art. 6 - Account Registration

Upon completion of payment, the User receives a personal activation link by email. Through this link, the User creates an Account on the ThriveCart Learn platform, through which they access the purchased Digital Content.

The User must:

- be of legal age (18 years or older) and have full legal capacity;
- provide true, up-to-date and complete registration data;
- keep their access credentials strictly confidential;
- not assign, share or transfer their credentials or activation link to third parties.

Any activity carried out through the Account is attributable to the Account holder. In the event of unauthorised access, the User must immediately notify the Provider at hello@chiaraelle.com EMAIL.

Sharing credentials or the activation link with third parties constitutes a material breach of contract and entitles the Provider to revoke access without refund.

Art. 7 — Descrizione del Servizio

7.1 Natura del Contenuto Digitale

Il Servizio consiste nella messa a disposizione di Corsi in formato video accessibili in streaming anche tramite la piattaforma ThriveCart Learn e servizi accessori. I Corsi costituiscono «contenuto digitale» ai sensi del Codice del Consumo. L'accesso in streaming costituisce la sola modalità tecnica di fornitura del contenuto digitale e non integra una prestazione di servizi.

7.2 Periodo di Accesso

La durata del Periodo di Accesso è indicata nella pagina di vendita del Corso al momento dell'acquisto. Salvo diversa indicazione, l'accesso ha durata di 12 (dodici) mesi dalla data di attivazione dell'Account ThriveCart.

Il Gestore invierà all'Utente un avviso via e-mail almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del Periodo di Accesso.

7.3 Aggiornamenti dei Contenuti

Il Gestore può aggiornare, integrare o riorganizzare i Contenuti Digitali nel corso del Periodo di Accesso, nel rispetto del contratto contratto. Modifiche sostanziali saranno comunicate agli Utenti con congruo preavviso.

7.4 Disponibilità della Piattaforma

Il Gestore si impegna a garantire la disponibilità della Piattaforma nella misura consentita dalla natura della Piattaforma. Eventuali interruzioni per manutenzione programmata saranno comunicate con almeno 24 ore di preavviso. Interruzioni non programmate di breve durata non costituiscono inadempimento contrattuale.

English version

Art. 7 — Description of the Service

7.1 Nature of Digital Content

The Service consists in making Courses available in video format, accessible via streaming through the ThriveCart Learn platform. The Courses constitute «digital content» within the meaning of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005). Streaming access is merely the technical means of supplying the digital content and does not constitute a provision of services.

7.2 Access Period

The duration of the Access Period is indicated on the Course sales page at the time of purchase. Unless otherwise specified, access lasts 12 (twelve) months from the date of ThriveCart Account activation.

The Provider will send the User an email notice at least 30 (thirty) days before the end of the Access Period.

7.3 Content Updates

The Provider may update, supplement or reorganise the Digital Content during the Access Period, in compliance with the conformity requirements. Material changes will be communicated to Users with reasonable advance notice.

7.4 Platform Availability

The Provider shall endeavour to ensure Platform availability to the extent permitted by the nature of the Platform. Scheduled maintenance interruptions will be communicated with at least 24 hours' notice. Brief unscheduled interruptions shall not constitute a breach of contract.

Art. 7-bis — Strategy Call (Consulenza One-to-One)

7-bis.1 Descrizione e natura della prestazione

Alcuni pacchetti offerti dal Gestore includono una sessione di consulenza individuale via video call ("Strategy Call") della durata indicata nella pagina di vendita. La Strategy Call costituisce una prestazione di servizi ai sensi degli artt. 1655 ss. c.c., distinta e autonoma rispetto ai Contenuti Digitali inclusi nel medesimo pacchetto.

La Strategy Call ha natura di consulenza non regolamentata su tematiche di brand, marketing e visibilità. Non costituisce coaching terapeutico, consulenza legale, fiscale, finanziaria o di altra natura professionale regolamentata.

7-bis.2 Prenotazione e finestra temporale

La Strategy Call deve essere prenotata dall'Utente entro 6 (sei) mesi dalla data di acquisto del pacchetto, utilizzando il sistema di prenotazione indicato nella conferma d'Ordine. Decorso tale termine senza che l'Utente abbia effettuato la prenotazione, il diritto alla Strategy Call decade senza diritto a rimborso o compensazione.

Il Gestore confermerà la data e l'ora della call via e-mail entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di prenotazione.

7-bis.3 Cancellazione e riprogrammazione

L'Utente può spostare l'appuntamento confermato una sola volta, con un preavviso minimo di 48 (quarantotto) ore. Ulteriori richieste di spostamento sono a discrezione del Gestore.

In caso di cancellazione da parte del Gestore, questi si impegna a offrire una data alternativa entro 14 (quattordici) giorni. Se nessuna data alternativa è concordata entro tale termine, l'Utente ha diritto al rimborso della quota attribuibile alla Strategy Call, come indicata nella pagina di vendita.

7-bis.4 No-show

Se l'Utente non si presenta all'appuntamento confermato senza aver comunicato la cancellazione con almeno 24 (ventiquattro) ore di preavviso, la Strategy Call si intende consumata e non sarà riprogrammata, senza diritto a rimborso.

7-bis.5 Divieto di registrazione

La Strategy Call non può essere registrata da parte dell'Utente in nessuna forma (video, audio, schermo). I contenuti condivisi durante la call — inclusi feedback, suggerimenti e materiali eventualmente condivisi in sessione — sono riservati e soggetti agli stessi divieti di cui agli artt. 11 e 19 (divieto di riproduzione, distribuzione e utilizzo per addestramento AI).

7-bis.6 Esclusione del recesso dopo l'erogazione

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a), D.Lgs. 206/2005, il diritto di recesso relativo alla Strategy Call si perde solo a seguito della completa esecuzione della prestazione, se l'Utente ha espressamente chiesto che la prestazione possa iniziare durante il periodo di recesso e ha riconosciuto che perderà il diritto di recesso a seguito della completa esecuzione. Tali dichiarazioni sono acquisite nel checkout tramite apposita casella di spunta, non preselezionata e distinta da quella relativa ai Contenuti Digitali (art. 9.4). Se il Consumatore esercita il recesso dopo aver chiesto l'avvio della prestazione durante il periodo di recesso, ma prima della completa esecuzione, è tenuto a pagare un importo proporzionale a quanto fornito fino alla comunicazione del recesso (art. 57, comma 3, D.Lgs. 206/2005). Se la Strategy Call non è ancora iniziata, nulla è dovuto per essa.

English version

Art. 7-bis — Strategy Call (One-to-One Consultancy)

7-bis.1 Description and nature of the service

Some packages offered by the Provider include an individual consultancy session via video call (the "Strategy Call") of the duration indicated on the sales page. The Strategy Call constitutes a provision of services pursuant to arts. 1655 et seq. of the Italian Civil Code, separate and distinct from the Digital Content included in the same package.

The Strategy Call is a non-regulated consultancy service on brand, marketing and visibility topics. It does not constitute therapeutic coaching, legal, tax, financial or any other regulated professional advice.

7-bis.2 Booking and time window

The Strategy Call must be booked by the User within 6 (six) months of the purchase date, using the booking system indicated in the Order confirmation. If the User has not made a booking within this period, the right to the Strategy Call lapses without entitlement to refund or compensation.

The Provider will confirm the date and time of the call by email within 3 (three) business days of the booking request.

7-bis.3 Cancellation and rescheduling

The User may reschedule a confirmed appointment once only, with a minimum of 48 (forty-eight) hours' notice. Further rescheduling requests are at the Provider's discretion.

In the event of cancellation by the Provider, the Provider undertakes to offer an alternative date within 14 (fourteen) days. If no alternative date is agreed within that period, the User is entitled to a refund of the portion of the price attributable to the Strategy Call, as indicated on the sales page.

7-bis.4 No-show

If the User fails to attend the confirmed appointment without having communicated cancellation with at least 24 (twenty-four) hours' notice, the Strategy Call shall be deemed used and will not be rescheduled, with no entitlement to refund.

7-bis.5 Recording prohibition

The Strategy Call may not be recorded by the User in any form (video, audio, screen). The content shared during the call — including feedback, suggestions and any materials shared during the session — is confidential and subject to the same prohibitions set out in arts. 11 and 19 (prohibition on reproduction, distribution and AI training use).

7-bis.6 Exclusion of right of withdrawal after performance

Pursuant to art. 59(1)(a) of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005), the right of withdrawal in relation to the Strategy Call is lost only once the service has been fully performed, provided that the User has expressly requested that performance may begin during the withdrawal period and has acknowledged that they will lose the right of withdrawal once the service has been fully performed. These statements are collected at checkout via a dedicated tick box, not pre-ticked and separate from the one relating to Digital Content (art. 9.4). If the Consumer withdraws after requesting that performance begin during the withdrawal period, but before full performance, they shall pay an amount proportionate to what has been provided until the withdrawal was communicated (art. 57(3) of the Italian Consumer Code). If the Strategy Call has not yet begun, nothing is due for it.

Art. 8 — Prezzi e Modalità di Pagamento

8.1 Prezzi

I prezzi dei Corsi sono indicati in euro (EUR) al lordo dell'IVA applicabile, salvo diversa indicazione sulla pagina di vendita. Il Gestore si riserva il diritto di modificare i prezzi in qualsiasi momento; le variazioni non hanno effetto sugli Ordini già confermati.

8.2 Metodi di pagamento accettati

Stripe (carte di credito/debito Visa, Mastercard, American Express; Apple Pay e Google Pay ove disponibili) — Stripe, Inc., soggetto USA, tratta i dati di pagamento ai sensi della propria Privacy Policy e in conformità allo standard PCI-DSS; Nessun dato completo di carta di credito viene archiviato sui server del Gestore.

8.3 Perfezionamento del contratto

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 70/2003, il Gestore informa l'Utente che la conclusione del contratto avviene attraverso le seguenti fasi tecniche:

1. l'Utente seleziona il Corso o il pacchetto e clicca sul pulsante di acquisto;
2. viene reindirizzato alla pagina di checkout ThriveCart dove inserisce i propri dati e seleziona il metodo di pagamento;
3. viene visualizzato un riepilogo dell'Ordine con prezzo totale, Contenuti acquistati e Periodo di Accesso;
4. l'Utente spunta le caselle obbligatorie e clicca "Acquista";
5. Stripe elabora il pagamento;
6. il contratto si considera concluso al momento della ricezione da parte del Gestore della conferma di pagamento da Stripe. Contestualmente, e comunque prima dell'accesso ai Contenuti Digitali, l'Utente riceve via e-mail la conferma del contratto su supporto durevole, comprensiva del link di attivazione e delle dichiarazioni rese nel checkout ai sensi degli artt. 9.4 e 7-bis.6.

I presenti Termini sono messi a disposizione su supporto durevole tramite:

- a) link permanente incluso nell'e-mail di conferma d'Ordine;
- b) pagina web permanente all'indirizzo <https://www.hercosmicbrand.com/> o <https://www.hercosmicbrand.com/waitlist>

L'Utente è invitato a salvare o stampare copia dei presenti Termini prima o immediatamente dopo l'acquisto. Il Gestore conserva il testo contrattuale nella versione vigente al momento dell'acquisto per tutta la durata del Periodo di Accesso.

8.4 Fatturazione

L'Utente può richiedere fattura al momento dell'acquisto indicando i propri dati fiscali. La fattura sarà emessa entro i termini di legge.

English version

Art. 8 — Prices and Payment Methods

8.1 Prices

Course prices are shown in euros (EUR) inclusive of applicable VAT, unless otherwise indicated on the sales page. The Provider reserves the right to change prices at any time; changes do not affect Orders already confirmed.

8.2 Accepted payment methods

Stripe (credit/debit cards: Visa, Mastercard, American Express; Apple Pay and Google Pay where available) — Stripe, Inc., a US entity, processes payment data pursuant to its own Privacy Policy and in compliance with the PCI-DSS standard;

No complete credit card data is stored on the Provider's servers.

8.3 Contract formation

The Provider informs the User that the contract is concluded through the following technical steps:

1. the User selects the Course or package and clicks the purchase button;
2. they are redirected to the ThriveCart checkout page, where they enter their details and select a payment method;
3. an Order summary is displayed showing the total price, the purchased Content and the Access Period;
4. the User ticks the mandatory boxes and clicks "Buy";
5. Stripe processes the payment;
6. the contract is deemed concluded at the moment the Provider receives payment confirmation from Stripe. At the same time, and in any event before accessing the Digital Content, the User receives by email the confirmation of the contract on a durable medium, including the activation link and the statements made at checkout pursuant to arts. 9.4 and 7-bis.6.

Pursuant to art. 12(1)(b) of D.Lgs. 70/2003, these Terms are made available on a durable medium via:

- a) a permanent link included in the Order confirmation email;
- b) a permanent web page at <https://www.hercosmicbrand.com/> or <https://www.hercosmicbrand.com/waitlist>

The User is invited to save or print a copy of these Terms before or immediately after purchase. The Provider retains the contract text in the version in force at the time of purchase for the entire duration of the Access Period.

8.4 Invoicing

The User may request an invoice at the time of purchase by providing their tax details. The invoice will be issued within the time limits prescribed by law.

Art. 9 — Diritto di Recesso (solo Consumatori B2C) - Articolo applicabile esclusivamente agli Utenti che acquistano in qualità di Consumatori ai sensi del D.Lgs. 206/2005. Non si applica ai Clienti Professionali (B2B).

9.1 Termine e modalità

Il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 (quattordici) giorni dalla conclusione del contratto, senza dover fornire alcuna motivazione, fatto salvo quanto previsto dall'art. 9.4 per i Contenuti Digitali e dall'art. 7-bis.6 per la Strategy Call.

9.2 Funzione di recesso online (art. 54-bis Cod. Consumo)

Ai sensi dell'art. 54-bis D.Lgs. 206/2005, nei casi in cui il diritto di recesso sussiste, il Consumatore può esercitarlo tramite la funzione presente sul Sito denominata «Recedere dal contratto qui», accessibile dal footer di ogni pagina del Sito. Il Consumatore compila il modulo indicando il proprio nome, l'Ordine dal quale intende recedere e l'indirizzo e-mail al quale ricevere la conferma, e invia la dichiarazione cliccando il pulsante «Conferma recesso». Il Gestore invia senza

ritardo all'indirizzo indicato un avviso di ricevimento contenente il testo della dichiarazione e la data e l'ora di invio. Il recesso è tempestivo se la dichiarazione è inviata prima della scadenza del termine di cui all'art. 9.1.

9.3 Modalità alternativa del diritto di recesso

In aggiunta alla funzione di recesso online, il Consumatore può comunque comunicare la propria decisione di recedere mediante una dichiarazione esplicita inviata all'indirizzo hello@chiaraelle.com. È possibile utilizzare il modulo tipo riportato nell'Allegato I in calce al presente documento.

9.4 Accesso immediato ed esclusione del diritto di recesso per i Contenuti Digitali

I Contenuti Digitali sono forniti su supporto non materiale con accesso immediato al completamento dell'Ordine. Pertanto l'acquisto può essere completato solo se il Consumatore, nel checkout, spunta l'apposita casella, non preselezionata e distinta dall'accettazione dei presenti Termini, con la quale:

- chiede espressamente che la fornitura dei Contenuti Digitali inizi immediatamente, prima della scadenza del termine di recesso di 14 giorni;
- riconosce che, con l'inizio della fornitura, perde il diritto di recesso.

Il Gestore invia al Consumatore, contestualmente al link di attivazione e comunque prima dell'accesso ai Contenuti Digitali, la conferma del contratto su supporto durevole (e-mail), che riporta anche la richiesta e il riconoscimento di cui sopra.

9.5 Rimborso (ove il recesso sia validamente esercitato)

Il Gestore rimborserà l'importo pagato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, tramite lo stesso metodo di pagamento utilizzato per l'acquisto, salvo accordo diverso.

9.6 Pacchetti comprensivi di Strategy Call

Se il pacchetto acquistato comprende la Strategy Call, il Consumatore può esercitare il recesso, entro il termine di cui all'art. 9.1, per la sola Strategy Call, con rimborso della quota di prezzo ad essa attribuita nella pagina di vendita, salvo quanto previsto dall'art. 7-bis.6 in caso di prestazione già iniziata. Resta fermo quanto previsto dall'art. 9.4 per i Contenuti Digitali.

English version

Art. 9 — Right of Withdrawal (Consumers only) - This article applies exclusively to Users purchasing as Consumers under Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005). It does not apply to Professional Clients (B2B).

9.1 Deadline

The Consumer has the right to withdraw from the contract within 14 (fourteen) days from the conclusion of the contract, without giving any reason, subject to art. 9.4 for Digital Content and art. 7-bis.6 for the Strategy Call.

9.2 Online withdrawal function

Pursuant to art. 54-bis of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005), where the right of withdrawal applies, the Consumer may exercise it through the function on the Website labelled «Withdraw from the contract here», accessible from the footer of every page of the Website. The Consumer completes the form by entering their name, the Order from which they wish to withdraw and the email address at which to receive confirmation, and submits the statement by clicking the «Confirm withdrawal» button. The Provider sends without delay to the address provided an acknowledgement of receipt containing the text of the statement and the date and time of submission. Withdrawal is timely if the statement is submitted before the expiry of the period set out in art. 9.

9.3 Alternative methods

In addition to the online withdrawal function, the Consumer may communicate their decision to withdraw by an explicit statement sent to hello@chiaraelle.com. The model form set out in Annex I at the end of this document may be used.

9.4 Immediate access and exclusion of the right of withdrawal for Digital Content

Digital Content is supplied on a non-tangible medium with immediate access upon completion of the Order. Therefore, the purchase can only be completed if the Consumer, at checkout, ticks the dedicated box, not pre-ticked and separate from the acceptance of these Terms, by which they:

- expressly request that the supply of Digital Content begin immediately, before the expiry of the 14-day withdrawal period;
- acknowledge that, once supply has begun, they lose their right of withdrawal.

The Provider sends the Consumer, together with the activation link and in any event before access to the Digital Content, the confirmation of the contract on a durable medium (email), which also records the request and acknowledgement above.

9.5 Refund (where withdrawal is validly exercised)

The Provider will refund the amount paid within 14 days of receiving the withdrawal notice, via the same payment method used for the purchase, unless otherwise agreed.

9.6 Packages including a Strategy Call

If the purchased package includes the Strategy Call, the Consumer may withdraw, within the period set out in art. 9.1, from the Strategy Call only, with a refund of the portion of the price attributed to it on the sales page, subject to art. 7-bis.6 where performance has already begun. Art. 9.4 continues to apply to Digital Content.

Art. 10 — Regime B2B (Clienti Professionali)

I Clienti Professionali che acquistano nell'esercizio della propria attività non beneficiano delle tutele previste dal Codice del Consumo, ivi incluso il diritto di recesso di 14 giorni.

Nei confronti dei Clienti Professionali:

- il contratto si perfeziona al momento della conferma d'Ordine e del pagamento; non è previsto diritto di recesso salvo diverso accordo scritto;

- la responsabilità del Gestore è limitata al corrispettivo pagato per il Corso oggetto della contestazione;
- sono esclusi i danni indiretti, consequenziali o il lucro cessante, nella misura massima consentita dalla legge applicabile;
- le disposizioni in materia di clausole abusive (Codice del Consumo) non si applicano.

Il Cliente Professionale è tenuto a indicare il proprio numero di Partita IVA in fase di acquisto. L'indicazione di dati fiscali non veritieri legittima il Gestore ad annullare l'Ordine.

English version

Art. 10 — B2B Regime (Professional Clients)

Professional Clients purchasing in the exercise of their business or professional activity do not benefit from the protections afforded by the Italian Consumer Code, including the 14-day right of withdrawal.

With respect to Professional Clients:

- the contract is formed upon Order confirmation and payment; no right of withdrawal applies unless otherwise agreed in writing;
- the Provider's liability is limited to the amount paid for the Course in dispute;
- indirect, consequential damages or loss of profit are excluded, to the maximum extent permitted by applicable law;
- provisions on unfair contract terms (Italian Consumer Code) do not apply.

The Professional Client must provide their VAT number at the time of purchase. Providing false tax information entitles the Provider to cancel the Order.

Art. 11 — Licenza d'Uso e Proprietà Intellettuale

11.1 Licenza limitata

A seguito del pagamento, il Gestore concede all'Utente una licenza personale, non esclusiva, non trasferibile, non sublicenziabile e revocabile per accedere e fruire dei Contenuti Digitali acquistati esclusivamente per finalità di apprendimento personale, durante il Periodo di Accesso.

11.2 Divieti assoluti

All'Utente è espressamente e assolutamente vietato:

- scaricare, registrare, copiare, riprodurre o distribuire i Contenuti con qualsiasi mezzo tecnico;
- condividere le proprie credenziali ThriveCart con terzi;
- utilizzare i Contenuti per svolgere attività didattiche, di formazione interna, consulenziali o commerciali verso terzi, inclusa la formazione di dipendenti o collaboratori nel contesto di un'attività professionale o aziendale;
- rivendere, cedere, sublicenziare o altrimenti trasferire i Contenuti o l'accesso ad essi;
- rimuovere o alterare qualsiasi avviso di copyright, marchio o altro indicatore di paternità presente nei Contenuti.

11.3 Titolarità

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla Piattaforma, ai Corsi, ai marchi «Chiara Elle» e «Her Cosmic Brand», ai loghi, ai testi, alle grafiche e a qualsiasi altro elemento del Servizio sono e rimangono di titolarità esclusiva del Gestore o dei suoi licenzianti.

11.4 Violazione — conseguenze

La violazione delle presenti disposizioni legittima il Gestore a revocare immediatamente l'accesso, senza rimborso, e a esercitare le azioni legali appropriate a tutela dei propri diritti. Nei contratti B2B, il Gestore si riserva il diritto di richiedere il risarcimento del danno effettivamente subito.

English version

Art. 11 — Licence of Use and Intellectual Property

11.1 Limited licence

Upon payment, the Provider grants the User a personal, non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable and revocable licence to access and use the purchased Digital Content solely for personal learning purposes, during the Access Period.

11.2 Absolute prohibitions

The User is expressly and absolutely prohibited from:

- downloading, recording, copying, reproducing or distributing the Content by any technical means;
- sharing their ThriveCart credentials with third parties;
- using the Content to carry out teaching, internal training, consultancy or commercial activities for third parties, including training employees or collaborators in the context of a professional or business activity;
- reselling, assigning, sublicensing or otherwise transferring the Content or access thereto;
- removing or altering any copyright notice, trademark or other authorship indicator present in the Content.

11.3 Ownership

All intellectual property rights relating to the Platform, the Courses, the trademarks «Chiara Elle» and «Her Cosmic Brand», logos, texts, graphics and any other element of the Service are and remain the exclusive property of the Provider or its licensors.

11.4 Breach — consequences

Breach of these provisions entitles the Provider to immediately revoke access without refund and to take appropriate legal action to protect its rights. In B2B contracts, the Provider reserves the right to claim compensation for the actual damage suffered.

Art. 12 — Waiting List

Il Gestore offre un servizio di Waiting List per i Corsi non ancora disponibili all'acquisto. L'iscrizione alla Waiting List avviene tramite apposito modulo Kit embeddato nella Piattaforma.

L'iscrizione alla Waiting List:

- costituisce una misura precontrattuale adottata su richiesta dell'interessato ai sensi dell'art. 6(1)(b) GDPR;
- non comporta alcun obbligo di acquisto da parte dell'Utente, né alcun obbligo di vendita da parte del Gestore;
- non include automaticamente l'iscrizione alla Newsletter generica, che richiede consenso separato.

Il trattamento dei dati ai fini della Waiting List cessa automaticamente all'apertura ufficiale delle vendite del Corso di riferimento, o comunque entro 60 (sessanta) giorni dall'iscrizione se il Corso non viene lanciato entro tale termine.

English version

Art. 12 — Waiting List

The Provider offers a Waiting List service for Courses not yet available for purchase. Registration for the Waiting List takes place via the Kit form embedded in the Platform.

Waiting List registration:

- constitutes a pre-contractual measure taken at the User's request pursuant to art. 6(1)(b) GDPR;
- does not entail any purchase obligation on the User's part, nor any obligation to sell on the Provider's part;
- does not automatically include subscription to the general Newsletter, which requires a separate consent.

Processing of data for Waiting List purposes ceases automatically upon the official opening of sales for the relevant Course, or in any event within 60 (sixty) days of registration if the Course is not launched within that period.

Art. 13 — Newsletter

Il Gestore offre un servizio di Newsletter periodica. La Newsletter ha natura prevalentemente editoriale e formativa, con contenuti inerenti alle tematiche di brand e marketing trattate dai Corsi.

L'iscrizione alla Newsletter:

- è volontaria e separata dall'acquisto del Corso e dall'iscrizione alla Waiting List;
- avviene tramite consenso esplicito (opt-in) con procedura di double opt-in: l'Utente riceve un'e-mail di conferma e deve cliccare il link di attivazione prima che l'iscrizione sia perfezionata;
- può essere revocata in qualsiasi momento tramite il link di disiscrizione presente in ogni comunicazione, o scrivendo a EMAIL hello@chiaraelle.com.

La Newsletter può includere, in misura minoritaria, comunicazioni sull'uscita di nuovi Corsi o sull'apertura di sessioni di consulenza one-to-one. Tali comunicazioni si rivolgono esclusivamente agli iscritti che abbiano prestato il consenso di cui sopra.

English version

Art. 13 — Newsletter

The Provider offers a periodic Newsletter service. The Newsletter is primarily editorial and educational in nature, containing content related to the branding and marketing topics covered by the Courses.

Newsletter subscription:

- is voluntary and separate from purchasing a Course or registering for the Waiting List;
- takes place via explicit opt-in consent with a double opt-in procedure: the User receives a confirmation email and must click the activation link before the subscription is finalised;
- may be withdrawn at any time via the unsubscribe link in every communication, or by writing to hello@chiaraelle.com EMAIL.

The Newsletter may include, on a minor basis, communications about the launch of new Courses or the opening of one-to-one consultancy sessions. Such communications are addressed exclusively to subscribers who have given the consent described above.

Art. 14 — Limitazione di Responsabilità

Nei limiti consentiti dalla legge applicabile e fatte salve le tutele inderogabili del Consumatore:

- il Gestore non risponde di danni indiretti, consequenziali o di lucro cessante derivanti dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzo del Servizio;
- la responsabilità complessiva del Gestore nei confronti dell'Utente non può in ogni caso superare l'importo pagato per il Corso oggetto della controversia.

Le presenti limitazioni non si applicano in caso di dolo o colpa grave del Gestore, né escludono i diritti inderogabili del Consumatore previsti dal Codice del Consumo.

Il Gestore non garantisce che il Corso produca specifici risultati di business, economici o personali, in quanto i risultati dipendono da variabili soggettive estranee al controllo del Gestore.

English version

Art. 14 — Limitation of Liability

To the extent permitted by applicable law and without prejudice to the Consumer's mandatory rights:

- the Provider shall not be liable for any indirect, consequential damages or loss of profit arising from the use or inability to use the Service;
- the Provider's total liability to the User shall in no event exceed the amount paid for the Course in dispute.

These limitations do not apply in the event of the Provider's wilful misconduct or gross negligence, nor do they exclude the Consumer's mandatory rights under the Italian Consumer Code.

The Provider does not guarantee that the Course will produce specific business, financial or personal results, as results depend on subjective variables outside the Provider's control.

Art. 15 — Modifiche ai Termini

15.1 Consumatori (B2C) — Preavviso 10 giorni

Il Gestore si riserva il diritto di modificare i presenti Termini in qualsiasi momento. Le modifiche saranno comunicate agli Utenti Consumatori via e-mail con un preavviso di almeno 10 (dieci) giorni prima dell'entrata in vigore.

Decorso il termine di preavviso senza che il Consumatore abbia esercitato il recesso ai sensi del comma seguente, le modifiche si intendono accettate per silenzio-assenso e divengono efficaci a tutti gli effetti di legge.

Il Consumatore che non accetti le modifiche può recedere senza penali entro il termine di preavviso comunicandolo all'indirizzo hello@chiaraelle.com EMAIL, con rimborso dell'eventuale quota prepagata pro rata per il Periodo di Accesso residuo.

15.2 Clienti Professionali (B2B) — Effetto immediato

Nei confronti dei Clienti Professionali, le modifiche ai presenti Termini sono efficaci dal momento della comunicazione via e-mail o mediante pubblicazione sul sito, senza necessità di approvazione specifica e senza che ciò attribuisca un diritto di recesso.

English version

Art. 15 — Amendments to the Terms

15.1 Consumers (B2C) — 10 days' notice

The Provider reserves the right to amend these Terms at any time. Amendments will be communicated to Consumer Users by email with at least 10 (ten) days' notice before they take effect.

Upon expiry of the notice period without the Consumer having exercised their right of withdrawal as set out below, the amendments are deemed accepted by acquiescence and become fully effective.

A Consumer who does not accept the amendments may withdraw without penalty within the notice period by notifying the Provider at hello@chiaraelle.com EMAIL, with a pro-rata refund of any prepaid amount for the remaining Access Period.

15.2 Professional Clients (B2B) — Immediate effect

In relation to Professional Clients, amendments to these Terms take effect from the moment of email notification or publication on the website, without requirement for specific approval and without giving rise to any right of withdrawal.

Art. 16 — Legge Applicabile, Foro e Risoluzione Controversie

16.1 Legge applicabile

I presenti Termini sono disciplinati dalla legge italiana, fatti salvi i diritti inderogabili attribuiti ai Consumatori dalla legge del proprio Paese di residenza abituale nell'Unione Europea.

16.2 Risoluzione stragiudiziale delle controversie (ADR)

In caso di controversia, il Consumatore può ricorrere alle procedure di risoluzione alternativa delle controversie (ADR) disciplinate dagli artt. 141 ss. D.Lgs. 206/2005.

Il Gestore è disponibile a partecipare a procedure di mediazione presso un organismo ADR accreditato.

16.3 Foro competente — Consumatori

Per le controversie con Consumatori residenti in Italia, la competenza territoriale esclusiva è del foro del luogo di residenza o domicilio elettivo del Consumatore, ai sensi del Codice del Consumo.

16.4 Foro competente — B2B

Per le controversie con Clienti Professionali, è competente in via esclusiva il Foro di Massa Carrara, salvo diverso accordo scritto.

English version

Art. 16 — Governing Law, Jurisdiction and Dispute Resolution

16.1 Governing law

These Terms are governed by Italian law, without prejudice to the mandatory rights afforded to Consumers by the law of their habitual residence within the European Union.

16.2 Alternative dispute resolution (ADR)

In the event of a dispute, the Consumer may use the alternative dispute resolution (ADR) procedures governed by arts. 141 et seq. of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005).

The Provider is willing to participate in mediation proceedings before an ADR body accredited.

16.3 Jurisdiction — Consumers

For disputes with Consumers resident in Italy, exclusive territorial jurisdiction lies with the court of the Consumer's place of residence or elected domicile, pursuant to the Italian Consumer Code.

16.4 Jurisdiction — B2B

For disputes with Professional Clients, exclusive jurisdiction lies with the Court of Massa Carrara, unless otherwise agreed in writing.

Art. 17 — Chargeback Policy

Prima di avviare qualsiasi procedura di contestazione del pagamento (chargeback) presso il proprio istituto bancario o circuito di pagamento, l'Utente è tenuto a contattare preventivamente il Gestore all'indirizzo hello@chiaraelle.com EMAIL descrivendo il problema riscontrato, e ad attendere la risposta del Gestore per un periodo minimo di 5 (cinque) giorni lavorativi.

L'apertura di una procedura di chargeback senza aver preventivamente contattato il Gestore, ovvero in assenza di un valido motivo contrattuale, costituisce inadempimento contrattuale grave. In tale caso, il Gestore si riserva il diritto di: (a) revocare immediatamente l'accesso ai Contenuti Digitali acquistati senza rimborso; (b) sospendere in via permanente l'Account dell'Utente; (c) agire per il recupero delle somme contestate, ivi compresi i costi amministrativi e le commissioni applicate da Stripe per la gestione del chargeback.

La presente clausola non pregiudica i diritti inderogabili del Consumatore in materia di pagamenti e tutela del credito.

English version

Art. 17 — Chargeback Policy

Before initiating any payment dispute procedure (chargeback) with their bank or payment network, the User is required to first contact the Provider at hello@chiaraelle.com EMAIL describing the issue encountered, and to await the Provider's response for a minimum period of 5 (five) business days. Opening a chargeback procedure without having first contacted the Provider, or without valid contractual grounds, constitutes a material breach of contract. In such case, the Provider reserves the right to: (a) immediately revoke access to purchased Digital Content without refund; (b) permanently suspend the User's Account; (c) pursue recovery of the disputed amounts, including any administrative costs and fees charged by Stripe for chargeback handling. This clause does not affect the Consumer's mandatory statutory rights in relation to payments and consumer credit protection.

Art. 18 — Sospensione e Risoluzione del Contratto

18.1 Risoluzione immediata da parte del Gestore

Il Gestore ha il diritto di risolvere il contratto con effetto immediato, senza preavviso e senza obbligo di rimborso, nei seguenti casi:

- violazione delle disposizioni in materia di licenza d'uso e proprietà intellettuale (art. 11);
- condivisione delle credenziali ThriveCart o del link di attivazione con terzi;
- utilizzo dei Contenuti per finalità commerciali, formative o di addestramento AI in violazione dell'art. 19;
- avvio di chargeback infondati ai sensi dell'art. 17;
- comportamenti abusivi, discriminatori o fraudolenti nei confronti del Gestore o di altri utenti;
- indicazione di dati falsi in fase di registrazione o acquisto.

18.2 Sospensione cautelare

In presenza di fondato sospetto di violazione, il Gestore può sospendere cautelamente l'accesso dell'Utente in attesa di accertamento, senza che ciò costituisca inadempimento contrattuale del Gestore.

English version

Art. 18 — Suspension and Termination

18.1 Immediate termination by the Provider

The Provider has the right to terminate the contract with immediate effect, without notice and without any refund obligation, in the following cases:

- breach of licence and intellectual property provisions (art. 11);
- sharing of ThriveCart credentials or the activation link with third parties;
- use of Content for commercial, training or AI purposes in breach of art. 19;
- initiation of unfounded chargebacks pursuant to art. 17;
- abusive, discriminatory or fraudulent conduct towards the Provider or other users;
- provision of false information during registration or purchase.

18.2 Precautionary suspension

Where there are reasonable grounds to suspect a breach, the Provider may precautionarily suspend the User's access pending investigation, without this constituting a breach of contract by the Provider.

Art. 19 — Protezione della Proprietà Intellettuale e Divieto di Uso AI

19.1 Divieto di registrazione e screenshot

L'Utente ha il divieto assoluto di registrare, catturare o riprodurre i Contenuti Digitali attraverso qualsiasi mezzo tecnico, inclusi registratori di schermo, screenshot sistematici, software di cattura audio/video, trascrizioni automatizzate o manuali. In caso di violazione accertata, il danno minimo liquidabile è convenzionalmente fissato in euro 500,00 (cinquecento) per singolo Contenuto riprodotto, salvo il maggior danno effettivamente subito.

19.2 Divieto assoluto di utilizzo per addestramento AI

L'Utente non può in nessun caso inserire, caricare, trasmettere o altrimenti fornire i Contenuti Digitali, le loro trascrizioni, riassunti o derivazioni, come input a sistemi di intelligenza artificiale generativa, large language model (LLM), sistemi di machine learning o qualsiasi tecnologia di addestramento automatico, sia per uso personale che commerciale, sia in modo diretto che indiretto.

19.3 Divieto di output commerciale derivato da AI

L'Utente non può creare, distribuire o commercializzare prodotti, corsi, contenuti, template, consulenze o qualsiasi output generato con l'ausilio di strumenti di intelligenza artificiale che sia ispirato, basato, derivato o comunque riconducibile ai Contenuti acquistati.

19.4 Uso personale assistito da AI consentito

Non è vietato all'Utente l'utilizzo di strumenti di AI come supporto alla comprensione e all'apprendimento personale durante la fruizione dei Corsi (es. chiedere chiarimenti su concetti, generare schemi di studio personali), purché tale utilizzo non sia sistematico, non implichi il caricamento massiccio dei Contenuti e non produca output commerciali.

19.5 Indennizzo per violazione IP

In caso di violazione degli artt. 11 e 19, l'Utente si obbliga a indennizzare il Gestore da qualsiasi danno, perdita, spesa legale e costo derivante dalla violazione. Nei contratti B2B, l'indennizzo include il mancato guadagno stimato derivante dall'uso non autorizzato dei Contenuti.

English version

Art. 19 — IP Protection and AI Use Prohibition

19.1 Prohibition on recording and screenshots

The User is absolutely prohibited from recording, capturing or reproducing Digital Content by any technical means, including screen recorders, systematic screenshots, audio/video capture software, or automated or manual transcription. In the event of a proven breach, the minimum agreed liquidated damages are set at EUR 500.00 (five hundred) per piece of Content reproduced, without prejudice to any greater actual damage suffered.

19.2 Absolute prohibition on AI training use

The User may not in any circumstances insert, upload, transmit or otherwise provide Digital Content, their transcriptions, summaries or derivatives, as input to generative artificial intelligence systems, large language models (LLMs), machine learning systems or any automated training technology, whether for personal or commercial use, whether directly or indirectly.

19.3 Prohibition on AI-derived commercial output

The User may not create, distribute or commercialise products, courses, content, templates, consultancy services or any output generated with the assistance of AI tools that is inspired by, based on, derived from, or otherwise attributable to the purchased Content.

19.4 Personal AI-assisted use permitted

The User is not prohibited from using AI tools as a support for personal understanding and learning during the Courses (e.g. asking for clarification on concepts, generating personal study outlines), provided that such use is not systematic, does not involve mass uploading of the Content, and does not produce commercial output.

19.5 IP indemnification

In the event of a breach of arts. 11 and 19, the User undertakes to indemnify the Provider against any damage, loss, legal fees and costs arising from the breach. In B2B contracts, indemnification includes estimated lost profits resulting from the unauthorised use of Content.

Art. 20 — Disclaimer sui Risultati

I Corsi forniscono contenuti formativi ed informativi su tematiche di brand e marketing. Il Gestore non garantisce e non promette il raggiungimento di specifici risultati economici, professionali o personali a seguito della fruizione dei Corsi. I risultati ottenibili dipendono esclusivamente dall'impegno, dalle capacità, dalla situazione di mercato e da altre variabili soggettive e oggettive proprie di ciascun Utente, sulle quali il Gestore non ha alcun controllo. I Contenuti non costituiscono consulenza professionale (legale, finanziaria, fiscale, di marketing o di altra natura) e non sostituiscono il parere di professionisti qualificati. Qualsiasi applicazione pratica dei contenuti appresi è effettuata dall'Utente sotto la propria esclusiva responsabilità. Eventuali testimonianze, case study o risultati citati nei materiali promozionali sono a titolo illustrativo e non costituiscono garanzia di risultati analoghi.

English version

Art. 20 — Results Disclaimer

The Courses provide educational and informational content on branding and marketing topics. The Provider does not guarantee or promise the achievement of specific financial, professional or personal results following completion of the Courses. Achievable results depend exclusively on the commitment, abilities, market situation and other subjective and objective variables of each individual User, over which the Provider has no control. The Content does not constitute professional advice (legal, financial, tax, marketing or otherwise) and does not replace the advice of qualified professionals. Any practical application of the content learned is undertaken by the User under their own exclusive responsibility. Any testimonials, case studies or results cited in promotional materials are for illustrative purposes only and do not constitute a guarantee of similar results.

Art. 21 — Clausole Generali

21.1 Intero accordo (Entire Agreement)

I presenti Termini, unitamente alla Privacy Policy e alla Cookie Policy, costituiscono l'intero accordo tra le parti in relazione all'oggetto del Servizio e sostituiscono integralmente qualsiasi precedente accordo, dichiarazione o comunicazione, sia scritta che orale. Nessuna dichiarazione resa in sede promozionale, sui canali social, via e-mail o in qualsiasi altro contesto precontrattuale è incorporata nel contratto, salvo che non sia espressamente richiamata nei presenti Termini.

English version

Art. 21 — General Provisions

21.1 Entire Agreement

These Terms, together with the Privacy Policy and Cookie Policy, constitute the entire agreement between the parties in relation to the subject matter of the Service and supersede all prior agreements, representations and communications, whether written or oral. No statement made in promotional materials, on social media, by email or in any other pre-contractual context is incorporated into the contract unless expressly referenced in these Terms.

Art. 22 — Approvazione Specifica ex Artt. 1341–1342 c.c.

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, l'Utente dichiara di aver letto attentamente e di approvare espressamente le seguenti clausole, in quanto suscettibili di essere qualificate come clausole vessatorie ai sensi della normativa vigente:

- Art. 4 — Limitazione geografica del Servizio (esclusione utenti extra-UE)
- Art. 10 — Regime B2B: esclusione del diritto di recesso legale e limitazione della responsabilità
- Art. 14 — Limitazione della responsabilità del Gestore
- Art. 15 — Modifica unilaterale dei Termini con silenzio-assenso (B2C) ed effetto immediato (B2B)

- Art. 17 — Chargeback policy: obbligo di contatto preventivo e conseguenze del chargeback infondato
- Art. 18 — Facoltà di risoluzione immediata del contratto da parte del Gestore
- Art. 19 — Divieto assoluto di utilizzo dei Contenuti per addestramento AI e danno minimo liquidato
- Art. 16.4 — Foro esclusivo di Massa Carrara per i Clienti Professionali (B2B)

Il checkout prevede le seguenti caselle di spunta obbligatorie, non preselezionate e distinte tra loro:

1. accettazione T&C con approvazione specifica delle presenti clausole onerose;
2. richiesta di accesso immediato ai Contenuti Digitali con riconoscimento della perdita del diritto di recesso (art. 9.4);
3. solo per i pacchetti che includono la Strategy Call: richiesta di avvio della Strategy Call durante il periodo di recesso con riconoscimento della perdita del diritto di recesso a seguito della completa esecuzione (art. 7-bis.6);
4. presa visione dell'Informativa Privacy.

La spunta della casella 1 ha valore di sottoscrizione specifica ai sensi dell'art. 1341, comma 2, c.c.

Art. 22 — Specific Approval of Onerous Clauses (Arts. 1341–1342 Italian Civil Code)

Pursuant to arts. 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, the User declares having carefully read and expressly approves the following clauses, which may qualify as onerous terms under applicable law:

- Art. 4 — Geographic limitation of the Service (exclusion of non-EU users)
- Art. 10 — B2B regime: exclusion of statutory right of withdrawal and limitation of liability
- Art. 14 — Limitation of the Provider's liability
- Art. 15 — Unilateral amendment of Terms by acquiescence (B2C) and immediate effect (B2B)
- Art. 17 — Chargeback policy: mandatory prior contact and consequences of unfounded chargeback
- Art. 18 — Provider's right of immediate termination
- Art. 19 — Absolute prohibition on AI training use and minimum liquidated damages
- Art. 16.4 — Exclusive jurisdiction of Massa Carrara courts for Professional Clients (B2B)

The ThriveCart checkout includes the following mandatory tick boxes, not pre-ticked and separate from each other:

1. acceptance of T&C with specific approval of the above onerous clauses;
2. request for immediate access to Digital Content with acknowledgement of the loss of the right of withdrawal (art. 9.4);
3. for packages including the Strategy Call only: request that the Strategy Call may begin during the withdrawal period with acknowledgement of the loss of the right of withdrawal once fully performed (art. 7-bis.6);
4. acknowledgement of the Privacy Notice.

Ticking box 1 constitutes specific written approval pursuant to art. 1341(2) of the Italian Civil Code.

Allegato I — Modulo di Recesso

Il presente modulo deve essere compilato e restituito SOLO se si desidera recedere dal contratto, nei casi in cui il diritto di recesso non sia stato escluso. Non è obbligatorio: è sufficiente qualsiasi dichiarazione scritta inequivocabile.

A: Lampasona Chiara Paola — Her Cosmic Brand

Via Dei Colli, 15/A — 54100 Massa (MS)

E-mail:

Con la presente comunico il recesso dal mio contratto di acquisto del seguente Corso/Contenuto Digitale:

- Denominazione del Corso: _____
- Data dell'Ordine: _____
- Nome e cognome del Consumatore: _____
- Indirizzo del Consumatore: _____
- E-mail dell'Account: _____

Firma (solo per comunicazione cartacea): _____

Data: _____

Annex I — Withdrawal Form

This form should be completed and returned ONLY if you wish to withdraw from the contract, in cases where the right of withdrawal has not been waived. It is not mandatory: any unequivocal written statement is sufficient.

To: Lampasona Chiara Paola — Her Cosmic Brand

Via Dei Colli, 15/A — 54100 Massa (MS), Italy

Email:

I hereby give notice of my withdrawal from the contract for the purchase of the following Course/Digital Content:

- Course name: _____
- Order date: _____
- Consumer's name and surname: _____
- Consumer's address: _____

• ThriveCart Account email: _____

Signature (paper communication only): _____

Date: _____