

HER COSMIC BRAND

INFORMATIVA SUL DIRITTO DI RECESSO RIGHT OF WITHDRAWAL — INFORMATION NOTICE

Versione 2.0 — Version 2.0 — 29/09/2026

Sez. 1 — Il Diritto di Recesso (Consumatori B2C)	Sec. 1 — Right of Withdrawal (B2C Consumers)
Questa sezione si applica ESCLUSIVAMENTE agli acquirenti che agiscono come Consumatori ai sensi del D.Lgs. 206/2005. Non si applica ai Clienti Professionali (B2B).	This section applies EXCLUSIVELY to purchasers acting as Consumers under Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005). It does NOT apply to Professional Clients (B2B).
<p>Cos'è il diritto di recesso</p> <p>Il Consumatore che acquista a distanza (via internet) ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 (quattordici) giorni dalla conclusione dello stesso, senza dover fornire alcuna motivazione e senza incorrere in penali, ai sensi degli artt. 52 ss. del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) in attuazione della Direttiva 2011/83/UE, fatte salve le esclusioni indicate nella Sez. 2.</p> <p>Come esercitarlo</p> <p>Prima della scadenza del termine di 14 giorni, utilizzare la funzione di recesso online presente sul Sito (art. 54-bis D.Lgs. 206/2005), descritta all'art. 9.2 dei Termini e Condizioni, oppure inviare una dichiarazione inequivocabile di recesso a:</p> <ul style="list-style-type: none">• E-mail: hello@chiaraelle.com• Posta: Lampasona Chiara Paola, Via Dei Colli 15/A, 54100 Massa (MS), Italia <p>È possibile utilizzare il modulo tipo riportato nell'Allegato I ai Termini e Condizioni, ma non è obbligatorio: qualsiasi comunicazione scritta chiara è sufficiente.</p> <p>Effetti del recesso</p> <p>Il Gestore rimborserà l'importo pagato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, utilizzando lo stesso metodo di pagamento impiegato per l'acquisto, salvo diverso accordo.</p>	<p>What is the right of withdrawal</p> <p>A Consumer purchasing at a distance (online) has the right to withdraw from the contract within 14 (fourteen) days from the date of conclusion, without giving any reason and without incurring any penalty, pursuant to arts. 52 et seq. of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005) implementing Directive 2011/83/EU, subject to the exclusions set out in Sec. 2.</p> <p>How to exercise it</p> <p>Before the 14-day deadline, use the online withdrawal function available on the Website (art. 54-bis of the Italian Consumer Code), described in art. 9.2 of the Terms and Conditions, or send an unequivocal withdrawal statement to:</p> <ul style="list-style-type: none">• Email: hello@chiaraelle.com• Post: Lampasona Chiara Paola, Via Dei Colli 15/A, 54100 Massa (MS), Italy <p>You may use the model form set out in Annex I to the Terms and Conditions, but it is not mandatory: any clear written communication is sufficient.</p> <p>Effects of withdrawal</p> <p>The Provider will reimburse the amount paid within 14 days of receiving the withdrawal notice, using the same payment method used for the purchase, unless otherwise agreed.</p>
Sez. 2 — Esclusione del Recesso per Contenuto Digitale	Sec. 2 — Exclusion of Withdrawal for Digital Content
<p>ATTENZIONE: per i Contenuti Digitali (corsi video, PDF, template) l'accesso è immediato. Per completare l'acquisto il Consumatore deve chiedere l'accesso immediato e riconoscere che, iniziata la fornitura, perde il diritto di recesso. Leggere attentamente.</p>	<p>ATTENTION: for Digital Content (video courses, PDFs, templates) access is immediate. To complete the purchase, the Consumer must request immediate access and acknowledge that, once supply has begun, they lose the right of withdrawal. Read carefully.</p>

Base giuridica dell'esclusione

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o), D.Lgs. 206/2005, il diritto di recesso non si applica ai Contenuti Digitali forniti mediante supporto non materiale quando la fornitura è iniziata e il Consumatore, al momento dell'acquisto:

1. ha dato il suo previo consenso espresso a iniziare la fornitura durante il periodo di recesso;
2. ha riconosciuto di perdere così il proprio diritto di recesso.

Il consenso e il riconoscimento sono espressi dal Consumatore nel checkout mediante un'apposita casella di spunta, distinta dall'accettazione dei Termini e Condizioni e necessaria per completare l'acquisto. Il Gestore ne dà conferma nell'e-mail inviata unitamente al link di attivazione.

Pacchetti comprensivi di Strategy Call

Per la Strategy Call il diritto di recesso si perde solo dopo la completa esecuzione della prestazione, se il Consumatore ha chiesto che possa iniziare durante il periodo di recesso e ha riconosciuto la perdita del diritto di recesso (art. 59, comma 1, lett. a), D.Lgs. 206/2005).

Legal basis for the exclusion

Pursuant to art. 59(1)(o) of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005), the right of withdrawal does not apply to Digital Content supplied on a non-tangible medium once supply has begun, where the Consumer, at the time of purchase:

1. has given prior express consent to begin supply during the withdrawal period;
2. has acknowledged that they thereby lose their right of withdrawal.

The consent and acknowledgement are given by the Consumer at checkout by ticking a dedicated box, separate from the acceptance of the Terms and Conditions and required to complete the purchase. The Provider confirms them in the email sent together with the activation link.

Packages including a Strategy Call

For the Strategy Call, the right of withdrawal is lost only once the service has been fully performed, provided the Consumer has requested that it may begin during the withdrawal period and has acknowledged the loss of the right of withdrawal (art. 59(1)(a) of the Italian Consumer Code).